



Die AG 1 „Lebendige Stadt für Jung und Alt“ vom Verein Stadtmarketing Montabaur e.V. hat eine Malaktion am Spielplatz Quendelberg initiiert. Bereits zum dritten Mal trifft sich hier die Klasse 6a des Mons Tabor Gymnasiums mit ihrer Klassenlehrerin Frau Czaker und der Kunstlehrerin Frau Müller, um im Rahmen ihres Kunstunterrichtes, die graue Betonwand eines Unterstandes in eine Unterwasserwelt zu verwandeln. Viel Spaß war bei den Schülerinnen und Schülern zu erkennen, als es darum ging, das selbst gewählte Thema von den Vorzeichnungen auf die Wand zu übertragen und dann jeweils zu dritt an einem Teilbereich die Motive auszumalen. Wir vom Stadtmarketing sind schon sehr gespannt auf das Endergebnis und danken allen Beteiligten für das Engagement. Wir freuen uns, dass durch diese Aktivität das Stadtbild ein wenig bunter und kindgerechter geworden ist. Zu besichtigen ist das Kunstwerk am Spielplatz Quendelberg in der Nähe der Schaukel und der Rutschbahn.

Falls Sie Interesse haben sich in einer der drei Arbeitsgruppen des Stadtmarketing zu engagieren, rufen Sie uns bitte unverbindlich an. Wir geben gerne Auskunft über unsere Aktivitäten.

***AG 1: Lebendige Stadt für Jung und Alt***

***AG 2: Sympathisches Stadtbild zwischen Tradition und Moderne***

***AG 3: Wirtschaft und Kultur***

Ansprechpartnerin bei der Stadt Montabaur: Monika Decker, Tel.:02602/9979-858

Ansprechpartner des Vereins Stadtmarketing: Jörg Harlé, 1. Vorsitzender, Tel. 02602/947760 oder 0177/6265308

